DEWANSTUDIO

# CARA PRAKTIS & TAKTIS

→ Meningkatkan Penjualan Secara Digital

DEWANSTUDIO

# TOPIK
# Hari ini

## Poin utama:

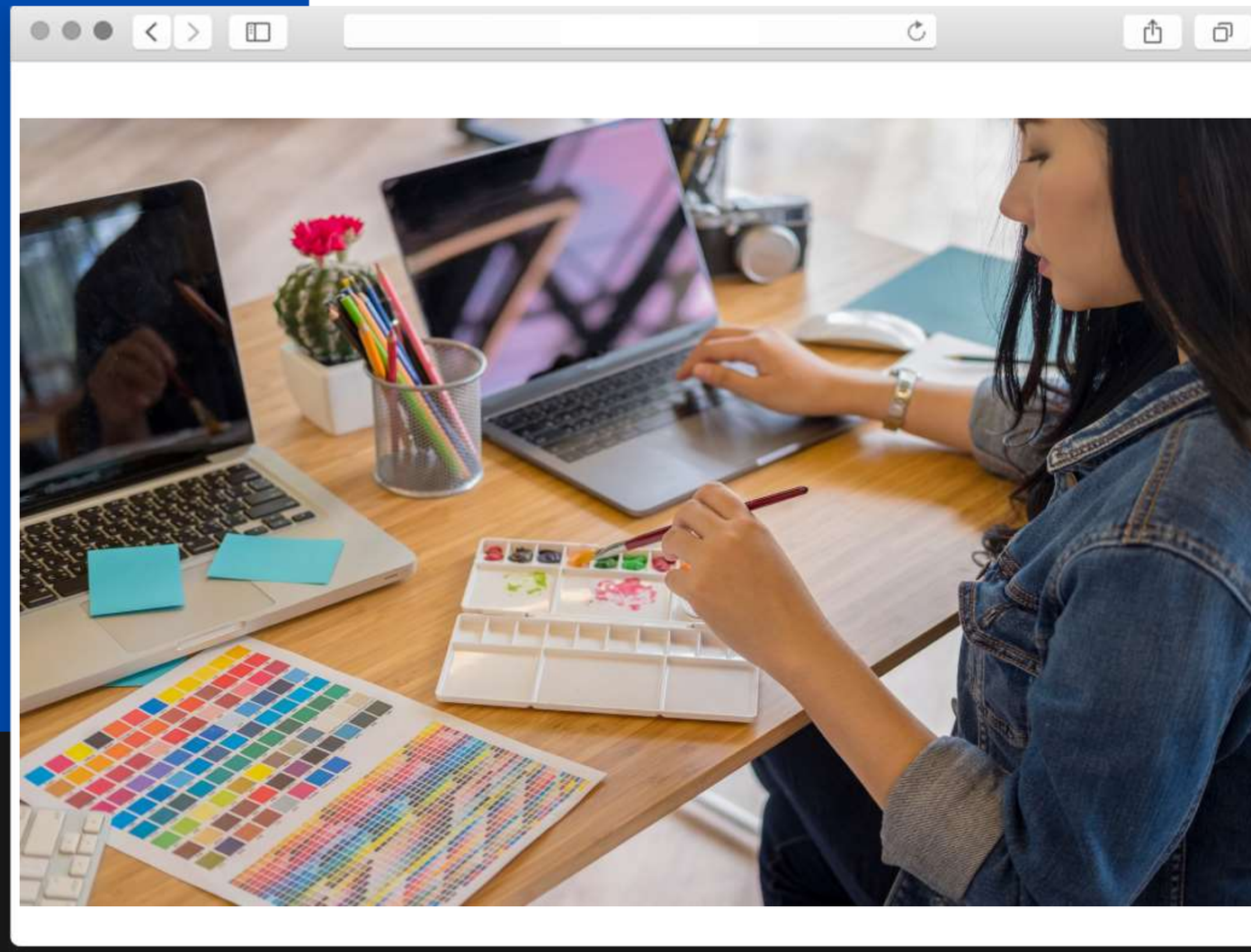
- Mempelajari BRAND anda
- Strategi membuat Konten
- Menyusun rencana POST pada Social Media
- Cara menganalisa calon Pembeli anda, sifatnya (behavior) dan bagaimana produk anda agar terjual pada calon Pembeli Anda
- Ulangi kembali

# 1. Pelajari BRAND anda

## Pelajari apa KELEBIHAN dari Produk & Jasa Anda

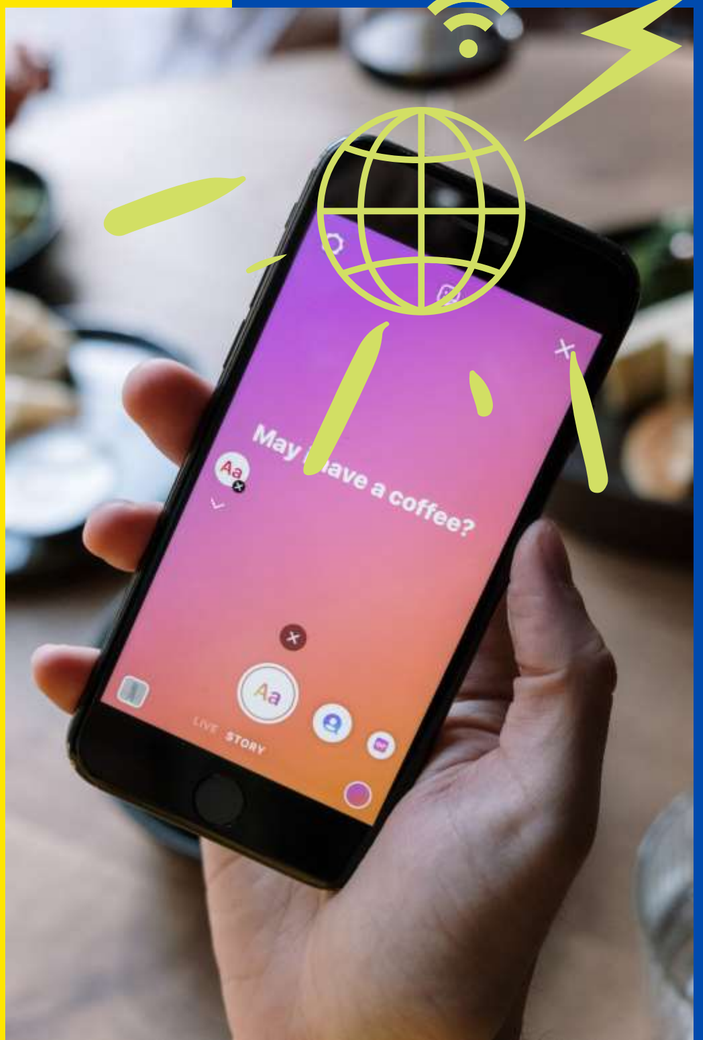
Sebelum Anda menjual, pelajari kelebihan produk/Jasa Anda daripada penjual lainnya. Sebagai contoh Barang Anda memiliki Harga Murah, Produk Lebih berkualitas, Produk lebih Original, Produk lebih alami, Produk lebih banyak atau Jasa Anda tawarkan merupakan hasil pengalaman Anda memberikan pelayanan selama bertahun-tahun, dan sebagainya.

TASK :
Tuliskan minimal 3 Kelebihan Produk/Jasa Anda!



# 2. strategi MEMBUAT KONTEN

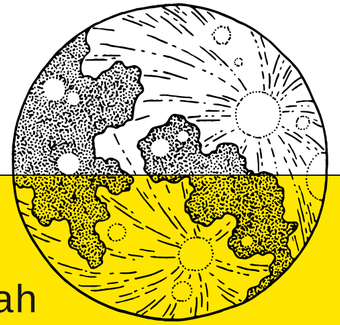
Intip konten kompetitor Anda Cari perbedaan dengan Produk/Jasa Anda. Buat konten yang sama atau berbeda 100% tapi tujuannya sama !

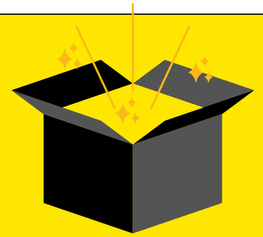



Mulailah dengan garis besar sebagai contoh mulai dari Profil Perusahaan Anda, Jasa yang Anda berikan, kemudian baru ketingkatkan lebih luas seperti kebutuhan dari calon pembeli produk Anda, bagaimana mereka hidup, apa lifestyle mereka, apa mereka yang suka dan bagaimana cara mereka mendapatkannya. Atau situasi lebih global seperti, keadaan alam di dunia, tingkat teknologi dunia atau ekonomi yang berkaitan dengan produk yang Anda jual.

# 3. Rencana NgePost di SOCIAL MEDIA

## Contoh jadwal online





**PERTAMAX upload, gunakan HASTAG yang banyak.**

Namanya juga coba-coba, cobain aja dulu semuanya tidak perlu malu-malu.

**Setelah SEBULAN coba CEK INSIGHT**

Cek pake IG insight boleh, pake Google Analytics boleh, Pakai Hubspot boleh. Yg penting bisa gunakannya.

**OUT OF THE BOX**

Jika likes-nya sedikit, viewers-nya sedikit, comment-nya sedikit. Saatnya buka lembaran baru nyontek dari kompetitor Anda, pelajari dan buat lebih kreatif !

**Jangan cuma Foto, bikin VIDEO. Cari ide di PINTEREST**

Kadang pikiran kita mentok dengan rutinitas, coba keluar sebentar, main game atau nonton film. Jangan-jangan ada ide baru untuk konten kita.

**Lakukan berulang maka lama menjadi uang**

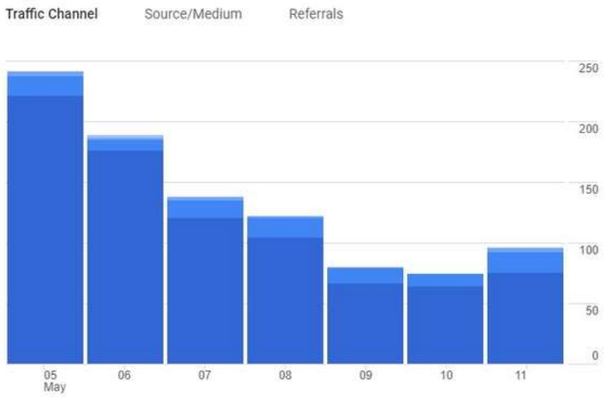
Seperti itu pepatah tua mengatakan. Tidak perlu serba lengkap, lakukan segera apa yang bisa dilakukan !

# 4. Pelajari Calon Pembeli

Cek dari mana mereka masuk ke website Anda →

Cek Behavior yang berkunjung di web Anda →

Periksa konten apa yang paling disuka oleh Calon Pembeli. Fokus konten itu kepada Penjualan




Bounce Rate

88.83%

| | Page Title | Page Views |
|---|---|---|
| 1. | 5 Cara Mudah Menentukan Segmentasi Pasar \| DEWANSTUDIO Digital Agency | 364 |
| 2. | pengertian marketing online serta cara melakukannya | 110 |
| 3. | 7 Cara Berhasil Membuat Digital Marketing Campaign \| DEWANSTUDIO Digital Agency | 99 |
| 4. | Ini Perbedaan Branding dan Marketing \| DEWANSTUDIO Digital Agency | 81 |
| 5. | Ini Perbedaan Brand dan Branding Serupa Tapi Tak Sama \| DEWANSTUDIO Digital Agency | 65 |

# 5. Ulangi Kembali

COBA LAGI

Sukses tidak terjadi dalam 1 malam coba lagi , uji, ulangi hingga berhasil.

COBA LAGI

COBA LAGI

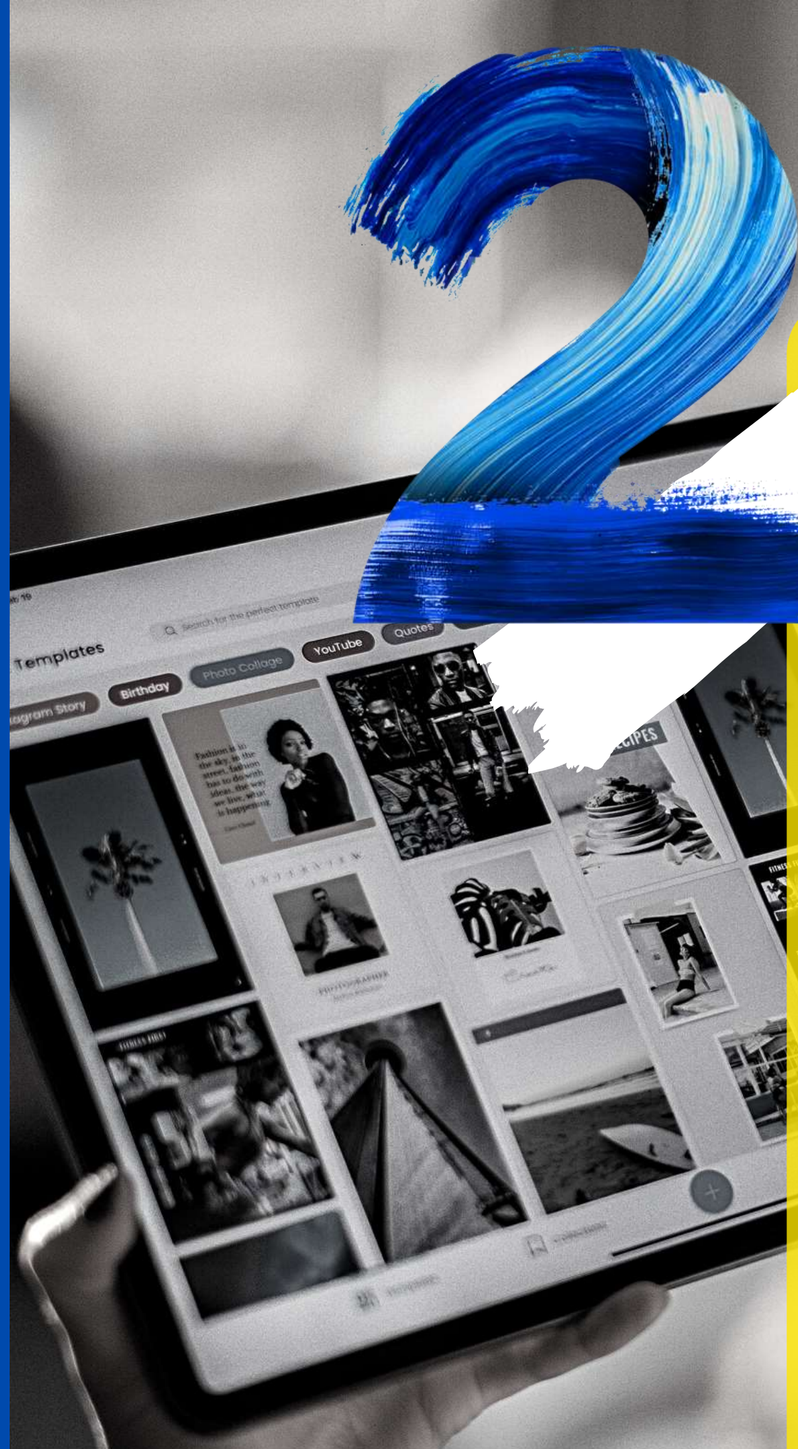
# RIBET ?

KAMI
BANTU
YA !

DEWANSTUDIO

# kami ada 2 Paket

silahkan dipilih sesuai budget dan keingginan Anda !




## 2 - 5 JT

- POST Timeline pake Standart Template schedule.
- Total 30 hari atau 1 bulan
- Untuk Instagram dan Facebook hanya di Feed.

DEWANSTUDIO

# kami ada 2 Paket

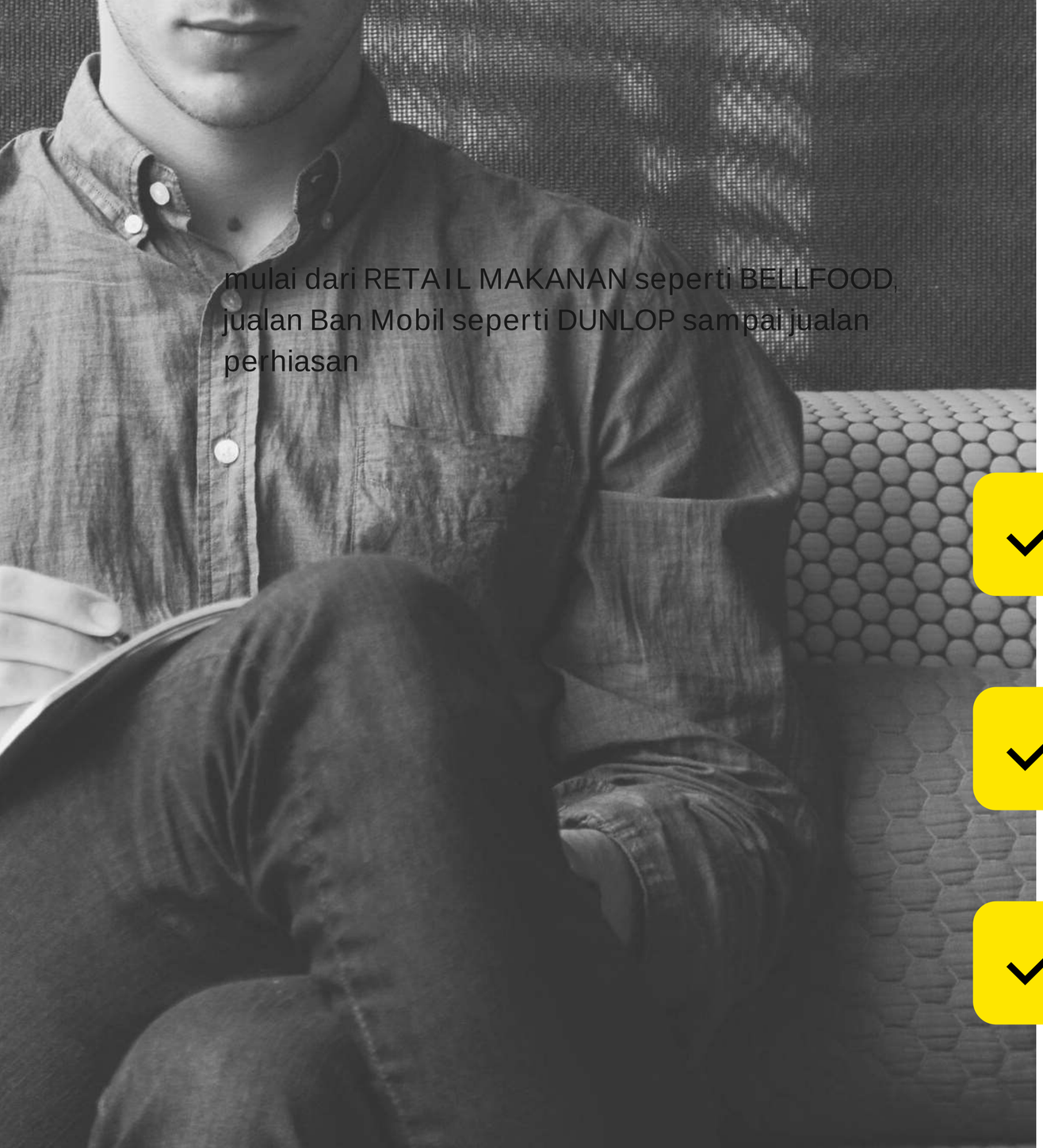
silahkan dipilih sesuai budget dan keingginan Anda !

## 5,2 JT

- POST Timeline pake Kreatif Ide. Sangat Customize.
- Total 30 hari atau 1 bulan
- Untuk Instagram dan Facebook di Feed dan Story

# KENAPA KAMI?

BUKA HALAMAN SELANJUTNYA




DEWANSTUDIO

# KARENA KAMI...

## KAMI berpengalaman sejak 2015

mulai dari RETAIL MAKANAN seperti BELLFOOD, jualan Ban Mobil seperti DUNLOP sampai jualan perhiasan

## HARGA kaki lima, HASIL luar biasa

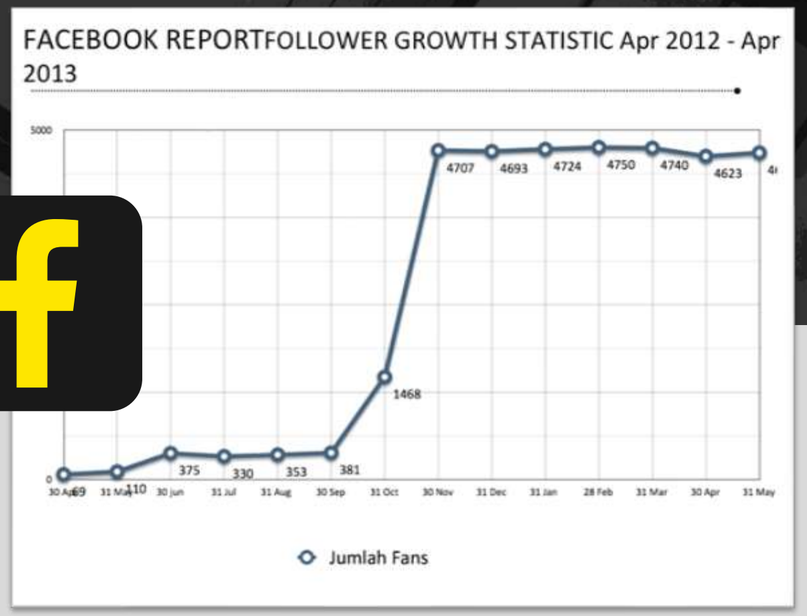
Secara tampilan, kualitas dan hasil kami jaga sehingga memberikan efek profesional pada setiap klien kami

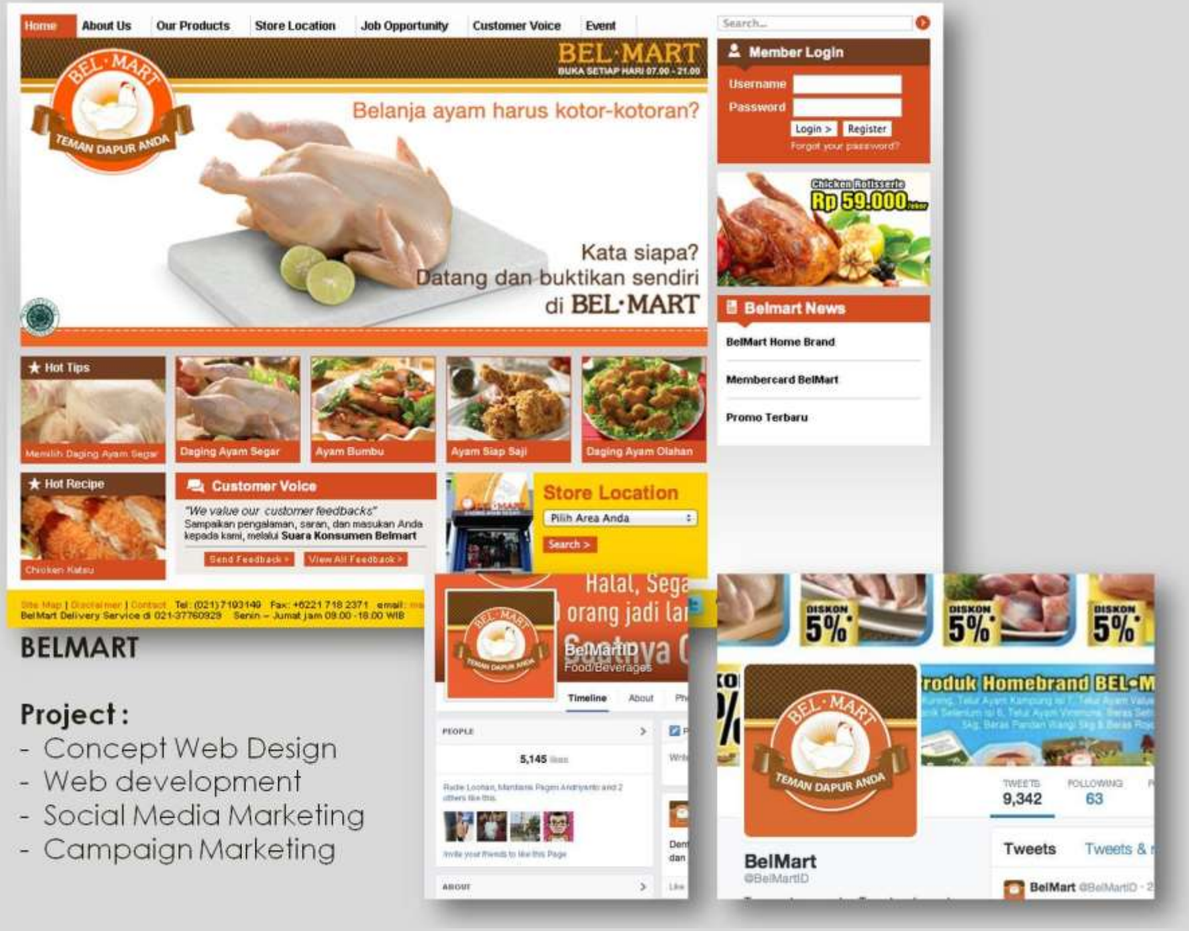
## Hasil yang terukur

Kami berikan LAPORAN setiap awal bulan atau akhir bulan, sebagai salah satu analisa bagaimana klien kami meningkat performa penjualannya.

DEWANSTUDIO

BelMartID



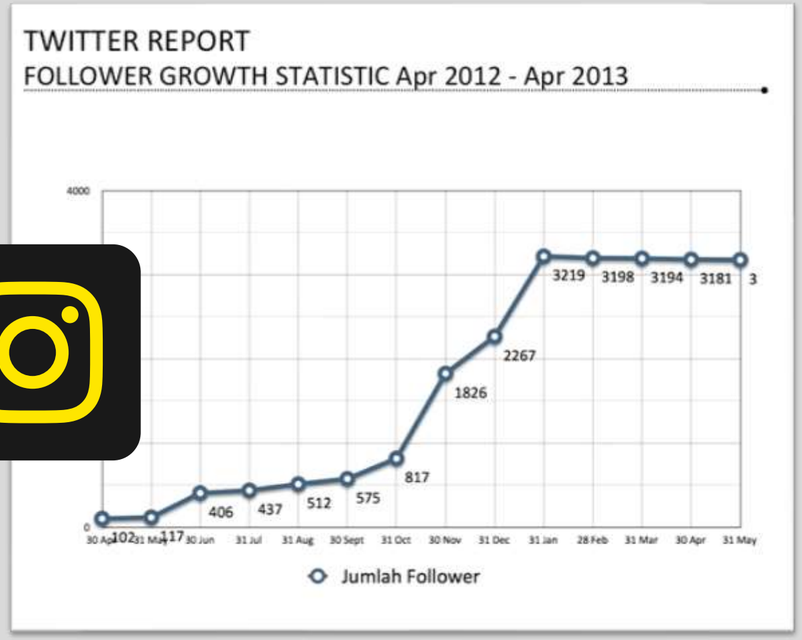



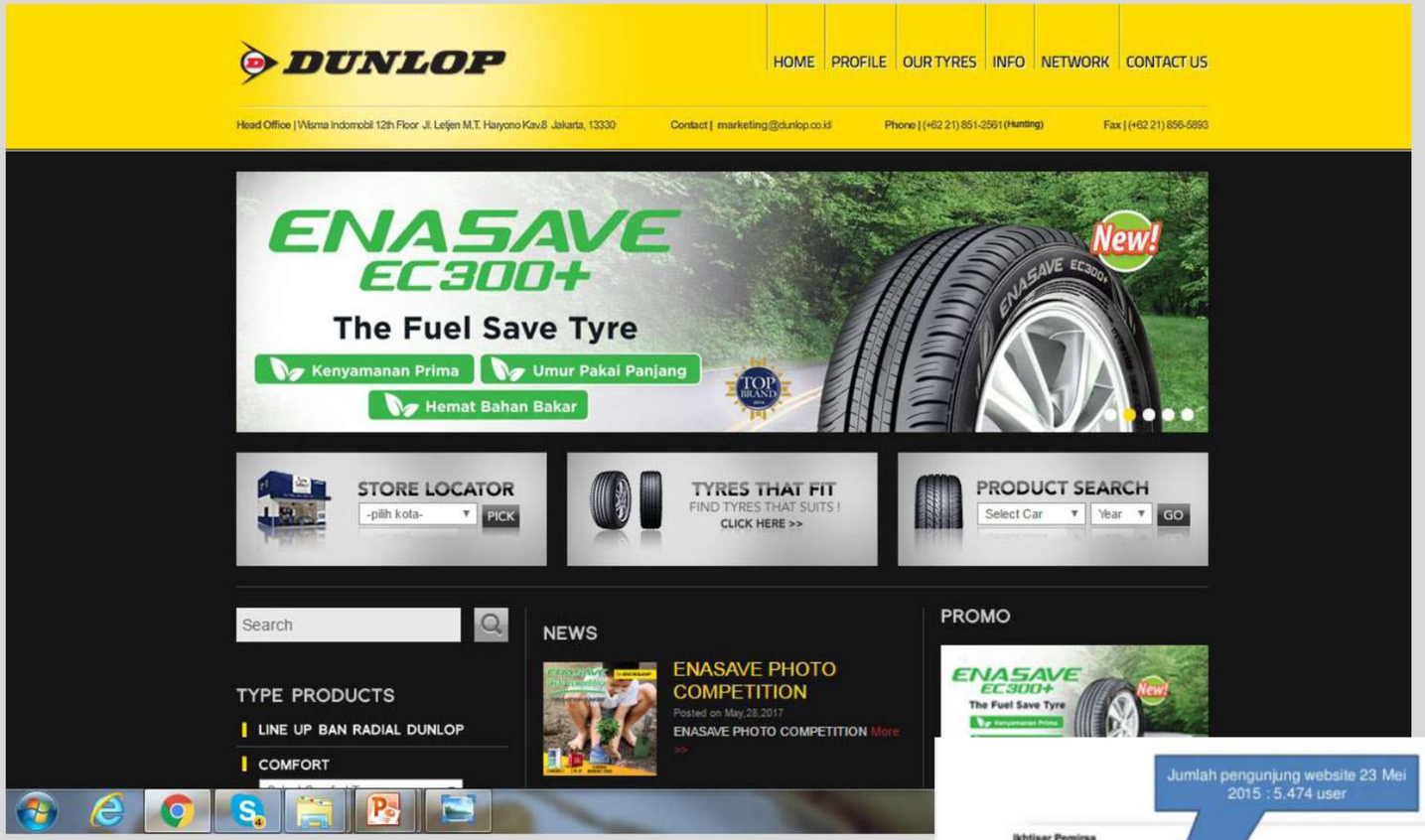

BELMART

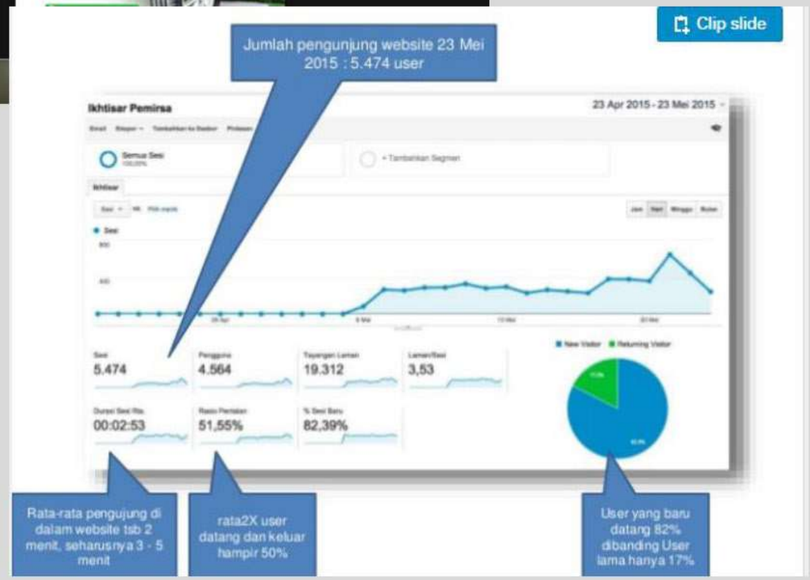
**Project :**

- Concept Web Design
- Web development
- Social Media Marketing
- Campaign Marketing

BelMartID





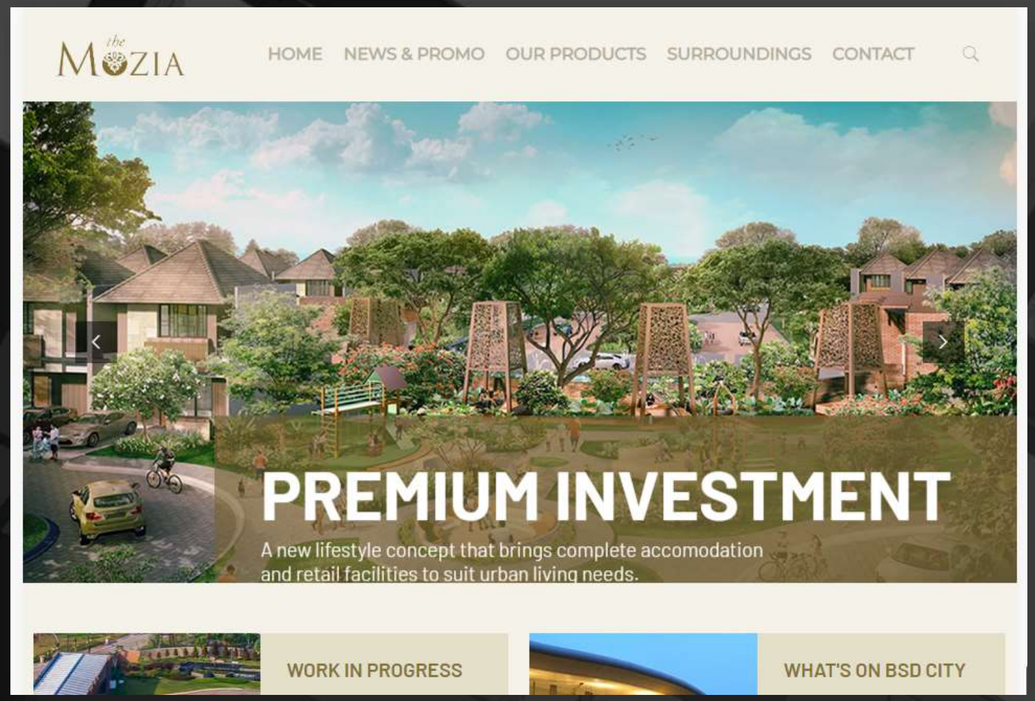

**Dunlop Indonesia**

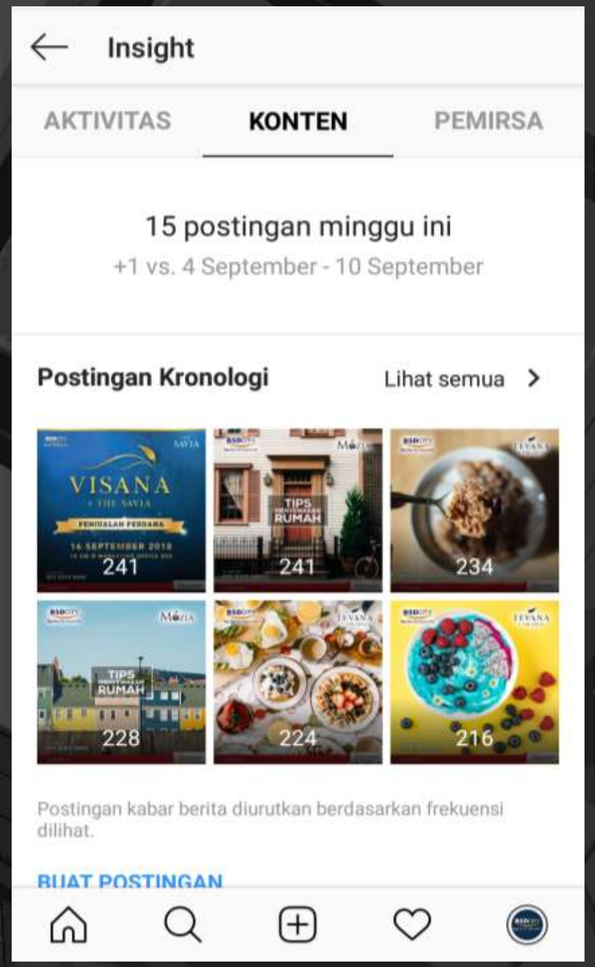
**Project :**

- Digital marketing
- Campaign
- Social Media Marketing

dunloptyreindonesia

dunloptyresid


the MOZIA
HOME
NEWS & PROMO
OUR PRODUCTS
SURROUNDINGS
CONTACT
PREMIUM INVESTMENT
A new lifestyle concept that brings complete accomodation
and retail facilities to suit urban living needs.
WORK IN PROGRESS
WHAT'S ON BSD CITY


Insight
AKTIVITAS
KONTEN
PEMIRSA
15 postingan minggu ini
+1 vs. 4 September - 10 September
Postingan Kronologi
Lihat semua
VISANA
241
241
234
228
224
216
Postingan kabar berita diurutkan berdasarkan frekuensi dilihat.
BUAT POSTINGAN

Jelajah
781
Jangkauan dari
29 Maret-4 April
K
J
S
M
S
S
R
Jangkauan
781
-605 dalam 7 hari terakhir
Impresi
4.466
+396 dalam 7 hari terakhir
Jangkauan adalah jumlah akun yang Anda jangkau minggu ini. Tayangan adalah jumlah frekuensi media yang Anda buat dilihat minggu ini.

Estimated performance
5271 – 8805 views per month
622 – 1039 clicks per month

theMozia

# SEO - Dewanstudio.com

Google

trend toko online

All | Images | News | Shopping | Videos | More | Settings | Tools

About 9,700,000 results (0.54 seconds)

Trend Toko Online 2018 | DEWANSTUDIO.COM
www.dewanstudio.com/trend-toko-online-2018/ ▾ Translate this page
Nov 29, 2017 - **Trend Toko Online** 2018 : 1. Secara global, Ecommerce terbesar akan meledak di China. 2. Mulai merubah konsep anda dari website ke ...

trend toko online 2019

Semua | Gambar | Berita | Belanja | Video | Lainnya | Setelan | Alat

Sekitar 7.340.000 hasil (0,95 detik)

www.dewanstudio.com › trend-toko-online-2019 ▾
Trend Toko Online 2019 | DEWANSTUDIO Digital Agency
21 Des 2018 — **Trend Toko Online 2019** | Trend toko online setiap tahunnya pasti berubah seiring dengan berjalannya waktu dan perubahan teknologi.

online marketing

www.dewanstudio.com › pemasaran-digital ▾ **Traf/mo** (us): 0/0 - **Kw** (us): 0/10
pengertian marketing online serta cara melakukannya
20 Feb 2020 — **Marketing online** adalah suatu usaha untuk mempromosikan sebuah merek dengan menggunakan media **digital** untuk mencapai target ...

brand konsultan

www.dewanstudio.com › brand-adalah-wajah-dari-peru... ▾ **Traf/mo** (us): 0/0 - **Kw** (us): 1/10
Brand adalah Wajah Dari Suatu Perusahaan - Dewanstudio
20 Feb 2020 — Pelaku UKM tersebut baru mulai menyadari dan menggunakan jasa **konsultan branding** setelah usaha mereka mulai berkembang. Padahal ...

digital marketing pemerintah

www.dewanstudio.com › cara-mudah-dan-cepat-digital... ▾
Cara mudah dan cepat Digital Marketing untuk Pemerintah ...
18 Feb 2020 — Mungkin sebagian anda berfikir kenapa **pemerintah** membutuhkan **digital marketing**? **Digital Marketing** memang menjadi salah satu solusi ...

www.dewanstudio.com › digital-branding-untuk-pemer... ▾
Digital Branding untuk Pemerintah | DEWANSTUDIO Digital ...
18 Feb 2020 — Email **marketing** untuk lembaga **pemerintah**? Rasanya seperti tidak penting. Namun ini dibutuhkan juga agar masyarakat merasa lebih ...

"Pemasaran
TERBAIK
tidak terasa
seperti
pemasaran."

DEWANSTUDIO

## AMBIL HP ANDA
## YUK KITA NGOBROL !

0816.1152.152 - DENNI IRAWAN

dewanstudio@gmail.com